

一杯の力 設立 55周年記念
土倉 GO!GO!
 キャンペーン!

**「土倉のお茶」
 お買上げレシートで
 匠の逸品が当たる!**

応募期間 2018年10月1日～2019年5月15日(当日消印有効)

レシート有効期間 2018年10月1日～2019年4月30日

対象商品 土倉のお茶 ※昆布、海苔、業務用製品は対象外です

● 応募概要

「土倉のお茶」のお買上げのレシートを専用応募封筒、または市販の封筒(所定の郵便料金分の切手をお貼りください)に封入し、希望コース、お名前、フリガナ、ご住所、電話番号、年齢、性別、よくご利用される店舗名をご記入の上ご応募ください。添付するレシートの合計金額により、「匠コース」または「天玉コース」へ応募できます。

● 「匠コース」への応募方法

「土倉のお茶」のお買上げ金額が税込1,000円分のレシートを1口として応募できます。

● 「天玉コース」への応募方法

「土倉のお茶」のお買上げ金額が税込5,000円分のレシートを1口として応募できます。当コースへご応募のお客様は、Wチャンスとして「匠コース」にもご応募頂けます。例えば、税込6,000円分のレシートで応募の際は「天玉コース」に1口と、併せて「匠コース」に6口応募できます。

● ご注意

複数のレシートの合計金額で応募頂けますが、合算は同一封筒に封入したレシートに限りです。応募口数に満たない金額は切り捨てさせていただきます。レシートは原本に限り有効です。レシートは返却できません。賞品の内容・仕様は変更になる場合がございます。賞品の換金・返品等はできません。ただし賞品に不備がある場合に限り交換の対応とさせていただきます。応募後の応募内容の変更はできません。次の場合はいずれも無効となります。記載内容に不備がある場合、お客様の住所が不明または長期不在等でお届けができない場合、ご購入日・商品名・金額が確認できない場合、レシートが原本でない場合、対象商品のご購入金額が応募口数に満たない場合、その他弊社が認める不正等がある場合。

● 当選発表

厳正なる抽選のうえ当選者を決定し、賞品の発送をもって発表にかえさせていただきます。(賞品のお届けは応募期間終了後、2ヶ月ほどかかる場合がございます)

● 個人情報の利用目的

弊社は、お客様からご提供いただいた個人情報を以下の目的のために利用いたします。当キャンペーンに関わる賞品の発送、ダイレクトメール等による各種情報、商品サンプル、アンケート等の送付。お客様からご提供いただいた個人情報を第三者に開示いたしません。ただし法令に基づく場合を除きます。

匠
 コース

土倉厳選 匠の逸品!

1,000円分のレシートで、

抽選で合計**100名様**に当たる!

A賞



京風茶缶 煎茶天玉・
 風神窯アイス紋様湯呑セット

10名様

B賞

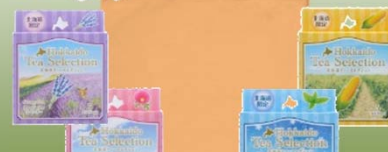


梅屋 だらやき3種・
 粉末茶 天玉 セット

20名様

C賞

※ バッグのデザインは一例です



北海道ティーセレクション
 (道内産和製ハーブ茶)
 & コットン製トートバッグ

30名様

D賞



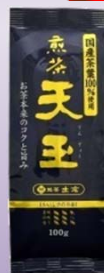
QUOカード
 (500円分)

40名様

天玉
 コース

土倉No.1ブランド煎茶 天玉!

5,000円分のレシートで、
 もれなくもらえる!



Wチャンスで、
 さらに匠コースへも
 5口分 応募できます!



キリトリ線に沿って応募用紙から封筒を切り取ります。

キリトリ線

のりしろ

応募コース		応募口数	
匠コース 1,000円 1口応募	A賞	京風茶缶煎茶天玉・ 風神窯アイヌ紋様 湯呑セット	<input type="checkbox"/>
	B賞	梅屋どらやき三種 粉末茶天玉セット	<input type="checkbox"/>
	C賞	北海道ティーセレクション・ トートバッグ	<input type="checkbox"/>
	D賞	QUOカード 500円分	<input type="checkbox"/>
天玉コース 5,000円 1口応募	煎茶 天玉		<input type="checkbox"/>

所定の郵便
料金分の切手を
お貼りください

〒003-0803

こちらはハガキではなく、
封筒です。ご注意ください。

北海道札幌市白石区
菊水3条5丁目5-18

株式会社土倉

55周年記念
お茶の土倉 GO!GO! キャンペーン 係

フリガナ			
お名前	(姓)	(名)	
ご住所	〒		
電話番号		年齢	歳
性別	男・女		
よくご利用される店舗名			

のりしろ

キリトリ線

山折り

山折り

山折り

キリトリ線

キリトリ線

※ 応募方法の詳細は裏面をご参照ください